



# RELAZIONE DEL PRESIDENTE AL CONTO CONSUNTIVO 2005

**I**l Conto consuntivo dell'A.C. Pordenone ha ottenuto, nel 2005, dei risultati positivi grazie ad una gestione del bilancio accurata da parte di tutti i protagonisti dell'Ente, ai quali da parte mia e del Consiglio Direttivo, va un ringraziamento particolare.

L'A.C. Pordenone nel corso del 2005 ha confermato la propria posizione di leader nel mercato dell'assistenza automobilistica, risultando, quest'ultima, una delle principali voci di entrata del bilancio dell'Ente. A maggior merito di tale attività, ricordo la non facile gestione di una concorrenza del mercato pordenonese alla quale l'Ufficio Assistenza dell'Ente riesce a tenere testa in maniera egregia.

Sul versante delle associazioni, l'A.C. ha chiuso il 2005 con un'ulteriore perdita del 5% , rispetto al dato del 2004, del proprio parco associativo. E' compito di questo Sodalizio, nel futuro prossimo, invertire questo trend in ragione di alcune considerazioni. Un Automobile Club ha il compito istituzionale di porsi come punto di riferimento dei propri associati, creando ed offrendo servizi sempre nuovi e al passo con i tempi, servizi che abbiano la finalità di facilitare la vita dell'automobilista, di comunicargli un messaggio di fiducia. Un Automobile Club ha il compito di "fare club", di porre in essere iniziative che creino interesse e partecipazione da parte dei soci allo scopo di coinvolgerli e di farli sentire parte di questa associazione. In questo modo, creando le condizioni atte a coltivare sempre più il rapporto esclusivo con il socio, farlo sentire al cen-

tro del mondo ACI, l'A.C. Pordenone avrà un cammino diverso nel campo associativo.

Riscontro che un'altra attività importante per i bilanci dell'A.C., i proventi di SARA assicurazioni, producono una lieve flessione a motivo della enorme concorrenza esistente nel mercato delle tariffe R.C. auto, dovuto anche all'ingresso di nuove forme di vendita delle polizze via internet, con notevoli abbattimenti dei costi rispetto a quelle ordinarie. Riconosco, in realtà, l'egregio lavoro svolto dagli agenti Sara di Pordenone finalizzato al mantenimento di posizioni di mercato apprezzabili, nonostante gli elementi di "eccessiva" concorrenzialità evidenziati poc'anzi.

L'A.C. Pordenone ha continuato, nel corso del 2005, a porsi quale punto di riferimento nel campo sportivo automobilistico, riscontrando apprezzamenti negli sportivi e nella realtà territoriale attraverso l'organizzazione di gare rallystiche che hanno come scopo ultimo quello di sensibilizzare verso una cultura automobilistica di un approccio più corretto alla guida dell'auto.

L'A.C., nel corso dell'anno, ha posto le premesse per poter affrontare in maniera adeguata e seria un discorso in tema di educazione stradale: si sono avuti contatti con partners interessati ad una tale iniziativa fondamentale per il territorio pordenonese che può andare a beneficio di tutti coloro che "si nutrono di mobilità".

Concludo ricordando che il 2005 è stato l'anno di ricorrenza del cente-

nario di ACI Italia. L'A.C. Pordenone ha cercato di sensibilizzare il territorio in merito a questa ricorrenza, valorizzando il marchio ACI, un marchio che, in fondo, appartiene a tutti gli automobilisti italiani.

Pordenone, 4 aprile 2006

*IL PRESIDENTE  
Arch. Giorgio Garlato*

## RISULTANZE SINTETICHE DEL CONTO CONSUNTIVO

**Il Conto Consuntivo generale dell'Automobile Club Pordenone per l'esercizio 2005 presenta le seguenti risultanze di sintesi:**

<b>avanzo finanziario di competenza di parte corrente =</b>	<b>€ 52.102,16</b>
<b>avanzo finanziario di competenza dell'esercizio =</b>	<b>€ 38.552,17</b>
<b>avanzo d'amministrazione =</b>	<b>€ 270.932,04</b>
<b>avanzo di cassa dell'esercizio =</b>	<b>€ 109.504,55</b>
<b>fondo di cassa finale =</b>	<b>€ 403.037,56</b>
<b>avanzo economico =</b>	<b>€ 12.224,57</b>
<b>totale attività =</b>	<b>€ 2.748.088,18</b>
<b>totale passività =</b>	<b>€ 1.960.088,43</b>
<b>consistenza netta patrimoniale =</b>	<b>€ 787.999,75</b>