

SCHEDA VALUTAZIONE FINALE

Area front office : Delegazione Sede

nr. 1 dipendente area B livello B2

A) OBIETTIVI PROGETTUALI

|                | PESO<br>% |  |                                   |  |                  |  |           |
|----------------|-----------|--|-----------------------------------|--|------------------|--|-----------|
|                | Peso      | Indicatore   | Target assegnato                  |  | Target raggiunto | % conseguimento obiettivo rispetto al target | Punteggio |
| FONDO PROGETTI | 100%      | PRODUZIONE DIRETTA ANNO 2015<br>TESSERE SISTEMA + GOLD | NUMERO SOCI FIDELIZZATI<br>N.1690 | DATI BASE<br>DIREZIONI SOCI<br>ATTIVITA'<br>ASSOCIATIVE E<br>GESTIONE E<br>SVILUPPO RETI | N. 1578          | 0%   | 0%        |
|                | 100%      |  |                                   |  |                  |  |           |

B) OBIETTIVI DI PRODUZIONE E QUALITA' DEL SERVIZIO

|  | PESO<br>% |   |  |  |                  |  |           |
|--|-----------|---|--|--|------------------|--|-----------|
|  | Peso      | Indicatore  | Target assegnato   |  | Target raggiunto | % conseguimento obiettivo rispetto al target | Punteggio |
| 1)<br>CONSOLIDAMENTO VOLUMI<br>BASE ASSOCIATIVA  | 40%       | PRODUZIONE TESSERE 2015<br>(AL NETTO DI ACI GLOBAL/FACILESARA/<br>TESSERE PROD.DA TERZI)  | NR. 1800   | DATI BASE<br>DIREZIONI SOCI<br>ATTIVITA'<br>ASSOCIATIVE E<br>GESTIONE E<br>SVILUPPO RETI | N.1552           | 0%   | 0         |
| 2)<br>CLUB ACI STORICO   | 10%       | SOCI ACQUISITI  | N.5  | DATA BASE<br>CLUB ACI STORICO  | N.4              | 0%   | 0         |
| 3)<br>VOLUMI ATTIVITA' RISCOSSIONE<br>TASSE AUTOMOBILISTICHE<br>ANNO 2015 (BASE VALORI N. OP.<br>2014) | 20%       | INCREMENTO N. ESAZIONI ANNO 2015<br>RISPETTO AL 2014 = N.29227  | INCREMENTO DEL 5%+ 100%<br>DEL 20%<br>INCREMENTO DALL'1% A 4%=<br>A PERCENTUALE  | REPORT   | N. 29952         | 2,48%  | 6,94      |
| 4)<br>RILASCIO VISURE PRA  | 15%       | N. VISURE   | N.50   | REPORT   | N. 28            | 0%   | 0         |
| 5)<br>CUSTOMER SATISFACTION  | 5%        | N. GIUDIZI POSITIVI ESPRESSI<br>( DA LIVELLO 6 A 4 ) RAPPORATI AD<br>ALMENO N. 80 QUESTIONARI                                     | OBIETTIVO MAX: GIUDIZI POSITIVI >75%<br>OBIETTIVO MIN.GIUDIZI POSITIVI >50%<br>= IN % DA 51 A 75%<br>(BASE 80 QUESTIONARI) | REPORT   | N. 0             | 0%   | 0         |
| 6)<br>COMPLETTEZZA INFORMAZIONI  | 10%       | N.% INFORMAZIONI ACQUISITE<br>( CAMPO MAIL E TELEFONO ) RISPETTO<br>AL N. DI SOCI-TESSERE INDIVIDUALI-<br>PRODOTTI NELL'ANNO 2015 | MINIMO 80% DELLE ANAGRAFICHE<br>COMPLETO<br>(MAIL + TELEFONO PER CISCUN SOCIO )  | DATI BASE<br>DIREZIONI SOCI<br>ATTIVITA'<br>ASSOCIATIVE E<br>GESTIONE E<br>SVILUPPO RETI | 71%              | 0%   | 0         |
|  | 100%      |   |  |  |                  |  | 6,94      |

**SCHEDA VALUTAZIONE FINALE**

Area front office : Delegazione Sede

nr. 1 dipendente area C livello C2

**A) OBIETTIVI PROGETTUALI**

|                | PESO<br>%<br>30% |  |                                   |  |                  |   |           |
|----------------|------------------|--|-----------------------------------|--|------------------|---|-----------|
|                | Peso             | Indicatore   | Target assegnato                  |  | Target raggiunto | % conseguimento obiettivo<br>rispetto al target | Punteggio |
| FONDO PROGETTI | 100%             | PRODUZIONE DIRETTA ANNO 2015<br>TESSERE SISTEMA + GOLD | NUMERO SOCI FIDELIZZATI<br>N.1690 | DATI BASE<br>DIREZIONI SOCI<br>ATTIVITA'<br>ASSOCIATIVE E<br>GESTIONE E<br>SVILUPPO RETI | N. 1578          | 0%  | 0%        |
|                | 100%             |  |                                   |  |                  |   |           |

**B) OBIETTIVI DI PRODUZIONE E QUALITA' DEL SERVIZIO**

|  | PESO<br>%<br>70% |   |  |  |                  |   |           |
|--|------------------|---|--|--|------------------|---|-----------|
|  | Peso             | Indicatore  | Target assegnato   |  | Target raggiunto | % conseguimento obiettivo<br>rispetto al target | Punteggio |
| 1)<br>CONSOLIDAMENTO VOLUMI<br>BASE ASSOCIATIVA  | 40%              | PRODUZIONE TESSERE 2015<br>(AL NETTO DI ACI GLOBAL/FACILESARA/<br>TESSERE PROD.DA TERZI)  | NR. 1800   | DATI BASE<br>DIREZIONI SOCI<br>ATTIVITA'<br>ASSOCIATIVE E<br>GESTIONE E<br>SVILUPPO RETI | N.1552           | 0%  | 0         |
| 2)<br>CLUB ACI STORICO   | 10%              | SOCI ACQUISITI  | N.5  | DATA BASE<br>CLUB ACI STORICO  | N.4              | 0%  | 0         |
| 3)<br>VOLUMI ATTIVITA' RISCOSSIONE<br>TASSE AUTOMOBILISTICHE<br>ANNO 2015 (BASE VALORI N. OP.<br>2014) | 20%              | INCREMENTO N. ESAZIONI ANNO 2015<br>RISPETTO AL 2014 = N.29227  | INCREMENTO DEL 5%÷ 100%<br>DEL 20%<br>INCREMENTO DALL'1% A 4%÷<br>A PERCENTUALE  | REPORT   | N. 29952         | 2,48%   | 6,94      |
| 4)<br>RILASCIO VISURE PRA  | 15%              | N. VISURE   | N.50   | REPORT   | N. 28            | 0%  | 0         |
| 5)<br>CUSTOMER SATISFACTION  | 5%               | N. GIUDIZI POSITIVI ESPRESSI<br>( DA LIVELLO 6 A 4 ) RAPPORATI AD<br>ALMENO N. 80 QUESTIONARI                                     | OBIETTIVO MAX: GIUDIZI POSITIVI >75%<br>OBIETTIVO MIN.GIUDIZI POSITIVI >50%<br>= IN % DA 51 A 75%<br>(BASE 80 QUESTIONARI) | REPORT   | N. 0             | 0%  | 0         |
| 6)<br>COMPLETZZA INFORMAZIONI  | 10%              | N.% INFORMAZIONI ACQUISITE<br>( CAMPO MAIL E TELEFONO ) RISPETTO<br>AL N. DI SOCI-TESSERE INDIVIDUALI-<br>PRODOTTI NELL'ANNO 2015 | MINIMO 80% DELLE ANAGRAFICHE<br>COMPLETO<br>(MAIL + TELEFONO PER CISCUN SOCIO )  | DATI BASE<br>DIREZIONI SOCI<br>ATTIVITA'<br>ASSOCIATIVE E<br>GESTIONE E<br>SVILUPPO RETI | 71%              | 0%  | 0         |
|  | 100%             |   |  |  |                  |   | 6,94      |