

Obiettivi di produzione e di qualita' dei servizi	70%		Indicatore	Fonte	Target assegnato			
Valore Margine Operativo Lordo (MOL)		10%	Valore MOL	Bilancio di esercizio	>0=0			
Rispetto obiettivo equilibrio finanziario deliberato dal Consiglio Generale nella seduta del 29. 10.2015		10%	Riduzione indebitamento netto scaduto verso ACI AL 31,12,2018 rispetto valore rilevato al 31. 12.2015	DAF - applicativo Bcweb	66,66% del valore assegnato con delibera del CG del 29,10,2015			
Assolvimento adempimenti contabili di competenza		30%	Esatta esecuzione adempimenti	Doc. contabile	Effettuare il 100% degli adempimenti di competenza in modo corretto e tempestivo secondo la vigente normativa			
Aggiornamento e adeguamento sezioni sito web		10%	Aggiornamento sito	Sito AC	Obiettivo quindicinale			
Supporto Direzione attività di controllo e monitoraggio attività uffici e Società Partecipata		20%	Periodicità controlli effettuati	Documentazione	Controllo mensile			
Predisposizione Albo Fornitori		20%	Predisposizione Albo	Documentazione	Obiettivo annuale			
Totale		100%						
Obiettivi progettuali	30%		Indicatore	Fonte	Target assegnato			
Collaborazione realizzazione attività educazione stradale		100%	N.soggetti coinvolti nei corsi erogati dall'AC	Report	N. 400			
Totale	100%							

Obiettivi di produzione e di qualita' dei servizi	70%		Indicatore	Fonte	Target assegnato			
Obiettivi associativi								
		15%	Produzione associativa 2017 al netto di aci global/facilesara/ready2go	data base soci	n.1800			
		15%	Produzione 2017 tessere Gold e Sistema	data base soci	n.1600			
		10%	Percentuale informazioni acquisite (campo mail e telefono) rispetto alla produzione diretta di tessere individuali (al netto dei rinnovi automatici)	data base soci	75%			
Obiettivi attivita' riscossione tasse automobilistiche (base valori n.esazioni 2016)								
		15%	Incremento n. esazioni anno 2017 rispetto al 2016	report	Incremento del 5%=100% incremento del 4% = 70% incremento del 3 % = 50%			
Obiettivi produzione assistenza automobilistica								
		15%	N. visure pra	report	n. 100			
		25%	Produzione fatturato anno 2017	report	incremento del 40% = 100% incremento del 30% = 60% incremento del 10% = 25%			
Obiettivi qualita' del servizio (customer satisfaction)				report				
		5%	N. giudizi positivi espressi (da livello 6 a 4) rapportati ad almeno n. 80 questionari compilati	report	Obiettivo max : giudizi positivi >75% obiettivo min : giudizi positivi >50% in percentuale da 51 % a 75 % (base 80 questionari)			
Totale		100%						
Obiettivi progettuali	30%		Indicatore	Fonte	Target assegnato			
Incremento della produzione fidelizzata COL		100%	n. soci fidelizzati (contratti COL)	data base soci	n. 230			
Totale	100%							

Obiettivi di produzione e di qualita' dei servizi	70%	70%	Indicatore	Fonte	Target assegnato			
Obiettivi associativi								
		15%	Produzione associativa 2017 al netto di aci point e tessere a corredo pratiche	data base soci	n.230			
		15%	Produzione 2017 tessere Gold e Sistema al netto di aci point	data base soci	n.200			
		10%	Percentuale informazioni acquisite (campo mail e telefono) rispetto alla produzione diretta di tessere individuali (al netto dei rinnovi automatici)	data base soci	80%			
Obiettivi attivita' riscossione tasse automobilistiche (base valori n.esazioni 2016)								
		15%	Incremento n. esazioni anno 2017 rispetto al 2016	report	Incremento del 5%=100% incremento del 4% = 70% incremento del 3% = 50%			
Obiettivi produzione assistenza automobilistica								
		15%	N. visure pra	report	n. 70			
		25%	Produzione fatturato anno 2017 (base valori 2016)	report	Incremento del 40%= 100% incremento del 30% = 60% incremento del 10% = 25%			
Obiettivi qualita' del servizio (customer satisfation)				report				
		5%	N. gudizi positivi espressi (da livello 6 a 4) rapportati ad almeno n.50 questionari compilati	report	Obiettivo max : giudizi positivi >75% obiettivo min : giudizi positivi >50% in percentuale da 51 % a 75 % (base 50 questionari)			
Totale		100%						
Obiettivi progettuali	30%		Indicatore	Fonte	Target assegnato			
Incremento della produzione fidelizzata COL		100%	n. soci fidelizzati (contratti COL)	data base soci	n. 35			
Totale	100%							