



AUTOMOBILE CLUB PORDENONE

ALLEGATO 2

**PIANO GENERALE DELLE ATTIVITA'
PER L'ESERCIZIO 2013**



**PIANO GENERALE DELLE ATTIVITA'
DELL'AUTOMOBILE CLUB PORDENONE
RELATIVO ALL'ESERCIZIO 2013**

In ossequio a quanto disposto dall'art. 4 del Regolamento di Organizzazione e dall'art. 12 del Regolamento di Amministrazione e Contabilità dell'Automobile Club di Pordenone, il Direttore dell'Ente è chiamato a predisporre una Relazione sui programmi e sugli obiettivi da perseguire nonché ad elaborare proposte finalizzate alla pianificazione strategica della rete dei servizi affinché siano conseguiti i risultati programmatici e gestionali.

E' in questo ambito ordinamentale che si colloca, pertanto, la presente Relazione, sottoposta al vaglio del Consiglio Direttivo per i successivi adempimenti, precisando che la stessa tiene conto delle iniziative in corso di realizzazione nonché degli indirizzi e dei progetti strategici dell'ACI, che alimentano la performance organizzativa dell'Automobile Club.

In particolare, il Sodalizio, in linea con le Direttive generali in materia di indirizzi strategici della Federazione, deliberate dall'Assemblea ACI il 30 aprile 2012, si propone di rafforzare il ruolo centrale di rappresentanza degli automobilisti e dei loro diritti ed interessi, di valorizzare il ruolo istituzionale nel settore della sicurezza e dell'educazione stradale, di potenziare l'attività associativa e di comunicazione esterna nonché la capacità di porsi in maniera competitiva sul mercato ed offrire servizi sempre più efficienti.

Questo quadro di riferimento rappresenta uno scenario abbastanza chiaro di una struttura operativa che deve rafforzare non solo il proprio ruolo istituzionale ma anche sviluppare le proprie attività commerciali; quest'ultime, infatti, assumono carattere strumentale in quanto determinano i flussi delle risorse economiche necessarie al perseguimento delle finalità primarie contemplate dallo Statuto e, attraverso le quali, deve trovare consistenza piena e compiuta attuazione la natura pubblicistica dell'Ente.

Si ritiene opportuno, infine, precisare che alcuni degli elementi che di seguito si rassegnano rappresentano la prosecuzione e lo sviluppo di programmi promossi ed attuati negli anni precedenti e, dunque, un'ulteriore fase operativa di iniziative già avviate.

A tal proposito, occorre precisare che particolare attenzione è dedicata ad assicurare la coerenza tra la programmazione strategica e la programmazione

finanziaria, che identifica il processo di individuazione delle risorse necessarie alla realizzazione dei progetti e delle attività dell'Ente.

Per tali ragioni, il Piano Generale delle attività è predisposto e presentato unicamente al Budget annuale per l'approvazione del Consiglio Direttivo.

Ciò premesso, si riportano, a seguire, le principali aree d'intervento, sulle quali è incentrato il presente documento, che, appunto, riassume il **Piano generale delle Attività per l'anno 2013 e che rispecchia principalmente i progetti strategici di Federazione:**

- **Miglioramento/rafforzamento dei rapporti con le realtà istituzionali ed economico- locali;**
- **Sviluppo della mission inerente i temi dell'educazione stradale e della mobilità sicura e responsabile, mediante la promozione di azioni ed iniziative mirate ai cittadini ed alle Istituzioni;**
- **Iniziative volte al rafforzamento del Club – Incremento della compagine associativa;**
- **Attività sportiva e turistica.**

Rafforzamento ruolo e Rapporti con il territorio

L'Automobile Club Pordenone, avvalendosi dei contatti e dei rapporti instaurati con le istituzioni locali di rappresentanza politica ed economica del territorio, proseguirà, come già in passato, il suo progetto di rilancio dell'immagine dell'Ente e, con l'auspicato coinvolgimento di tutti gli attori presenti nella provincia pordenonese, continuerà a porsi sempre più **quale interlocutore qualificato e di riferimento per i temi dell'automobilismo, della mobilità e dei connessi servizi, attraverso lo sviluppo delle relazioni istituzionali ed il potenziamento delle iniziative di comunicazione.**

Sempre nell'ambito dell'attività di comunicazione, è previsto, infatti, un aggiornamento e un miglioramento continuo della gestione e della funzionalità del sito www.pordenone.aci.it, che, attraverso informazioni di servizio e notizie di interesse territoriale, costituisce uno dei tasselli principali della comunicazione ai soci ed agli automobilisti, una finestra al passo con i tempi, strategica per le attività dell'Ente. Tutto ciò anche in rispondenza alle esigenze e agli obblighi relativi alla trasparenza ed all'integrità delle PP.AA., con particolare riguardo al costante monitoraggio della sezione del sito "trasparenza, valutazione e merito".

E' intenzione della Direzione, inoltre, non tralasciare la comunicazione attraverso i **mass-media locali**, allo scopo di dare un'adeguata visibilità all'Automobile Club sia verso i soci che verso la cittadinanza in generale.

Come iniziativa di fondo, si consolida, anche per il 2013, **l'esigenza di una nuova sede**, che possa dare all'Ente una immagine rinnovata: una sede di rappresentanza ma allo stesso tempo modernamente operativa. Il fine ultimo è quello di fornire al cittadino ed al socio ACI l'opportunità di fruire di tutte le

molteplici attività del settore (PRA, SARA) convogliandole in un unico luogo, facilmente raggiungibile, in cui il parcheggio risulti agevole e non distante dal centro città. Ovviamente, qualsiasi progetto da realizzare dovrà essere, in ogni caso, compatibile con le disponibilità di budget dell'Ente e non alterarne l'equilibrio economico-finanziario.

Attività istituzionali - Sviluppo di una cultura dell'Educazione alla sicurezza stradale e mobilità sicura e responsabile

Il Sodalizio, nell'ambito dei rapporti con i vertici politico-amministrativi degli Enti territoriali e delle Istituzioni Scolastiche, riprenderà a trattare il tema della sicurezza stradale come uno dei tasselli principali della propria "mission", per rafforzare la presenza dell'Ente in un'attività che sia lo strumento utile a formare nei giovani "una coscienza automobilistica".

Le iniziative che caratterizzeranno il Club pongono come obiettivo **attività e manifestazioni rivolte soprattutto alla fascia d'età studentesca e giovanile**, nei cui confronti accentuare l'apporto educativo.

Proseguirà poi la collaborazione con il **CONI**, nelle giornate rivolte a tutti i bambini, ragazzi e giovani in età di studio, con il coinvolgimento delle principali scuderie automobilistiche del territorio, della FIK provinciale e regionale ed i gruppi karting per imprimere alla presenza sportiva anche una valenza educativa e di proposta nell'ottica dell'educazione e sicurezza stradale.

Sempre sul fronte istituzionale e, nell'ambito degli obiettivi di Federazione, sarà cura della Direzione proseguire l'opera di sensibilizzazione nei confronti dell'autoscuole del territorio, **nell'ambito del progetto strategico "Network Autoscuole a marchio ACI – Ready2Go"**.

Il progetto nasce dall'esigenza di diffondere maggiormente e con l'ausilio di moderni strumenti tecnologici la consapevolezza dei rischi stradali e la conoscenza dei comportamenti da seguire per una guida corretta e responsabile, attraverso la realizzazione di una rete di autoscuole "certificate" a marchio ACI. L'iniziativa sinora ha avuto un esito abbastanza favorevole, con l'affiliazione, come da obiettivi di performance organizzativa, di due autoscuole nella città di Pordenone ed in provincia, a Sacile.

E proprio in collaborazione con le predette autoscuole a marchio ACI già affiliate, l'A.C., nel corso del 2013, in occasione di eventi particolari nella città di Pordenone, organizzerà iniziative di educazione stradale, che coinvolgeranno piccini ed adulti in prove atte a veicolare ancora una volta il messaggio educativo del rispetto delle norme del codice della strada, al fine di comprendere l'Educazione stradale quale sinonimo di civiltà e sana convivenza. Sicuramente, anche nel 2013, farà tappa a Pordenone **"SARA SAFE FACTOR"**, il tour dedicato per l'ottavo anno consecutivo agli studenti dell'ultimo anno delle scuole superiori, organizzato da Sara Assicurazioni e da ACI Sport. Un progetto formativo e sociale di qualità, che si è meritato il patrocinio del Ministero della Gioventù e che vede la partecipazione di uno sponsor tecnico, la SEAT.

Senso di appartenenza al Club – Sviluppo base associativa

In linea con le forti sollecitazioni provenienti dalla Federazione, nel 2013 la Direzione continuerà a dedicare alla politica dell'associazionismo la massima attenzione, affiancando l'ACI nei programmi di promozione, con iniziative locali dirette a tradurre in termini associativi il "nuovo modo di essere dell'ACI".

E' progetto della Direzione, al fine di realizzare una sempre maggiore fidelizzazione del parco associativo, utilizzare sistematicamente il **telemarketing**, in affiancamento alle iniziative di mailing promosse dalla Sede Centrale per i soci non rinnovanti nonché sviluppare ulteriormente la promozione del prodotto ACI, attivando **un'azione di convenzionamento** con attività commerciali, officine autorizzate, associazioni di categoria... , che offra al socio una "mappa di riferimento" per acquisti e servizi in cui muoversi. All'interno di questa area d'intervento, assume particolare rilievo **l'offerta associativa per le aziende** e la continua attività di diffusione della "**tessera multifunzione**", **quale carta prepagata ACI**.

All'interno di questa area d'intervento, assume, inoltre, particolare rilievo **l'attività finalizzata alla diffusione della "Tessera associativa OKKEP", nel quadro delle iniziative di supporto al progetto Ready2Go.**

Nei piani da attuare anche la continuazione del servizio di **consulenza legale gratuita** per tutti i Soci Aci, da realizzare una volta a settimana, su appuntamento, presso i locali del Sodalizio, quale ulteriore forma di comunicazione dei vantaggi offerti dal Club.

Nota dolente, invece, la Sara Assicurazioni di Pordenone, i cui proventi, nel corso degli ultimi anni, hanno registrato una netta e continua flessione, che di certo non premia i notevoli sforzi sostenuti dall'Automobile Club nel corso del 2009 (con evidenti ricadute sul bilancio anche negli anni successivi), con il finanziamento dei lavori di ristrutturazione dei locali SARA, al fine di renderli idonei a nuovi servizi e più funzionali ad operazioni di rilancio delle attività stesse. Si rinnova, dunque, l'impegno al costante monitoraggio della produzione della compagnia di assicurazione, *in passato* voce rilevante del bilancio del Sodalizio.

Permane, inoltre, l'urgenza di un intervento sulla rete di vendita indiretta (**Delegazioni**); questa, nell'organizzazione territoriale, è forse quella meno soddisfacente, ampiamente al di sotto delle sue potenzialità e sicuramente meno produttiva. In specie, si tratterà di analizzare e mettere a punto un piano di incentivi che stimoli i Delegati ad incrementare le proprie prospettive di guadagno, attivando e potenziando le energie necessarie a far crescere il parco associativo anche attraverso le varie convenzioni che verranno proposte in futuro.

Attività sportiva e turistica

Permane l'auspicio, anche per il 2013, di porsi nella realtà territoriale quale punto di riferimento nel campo sportivo automobilistico, attraverso l'organizzazione,

senza aggravio per il bilancio dell'Ente e compatibilmente con il particolare momento di crisi in atto, delle seguenti storiche manifestazioni che, richiamando grandi quantità di pubblico, rappresentano anche un'ottima occasione per promuovere l'immagine ed i servizi dell'Automobile Club.

- Terre del Nord-est – Azzano Rally;**
- **Rally Piancavallo Storico.**

L'Automobile Club sarà impegnato, altresì, nelle attività di rilascio delle licenze e nell'organizzazione dei corsi di prima licenza e dei corsi per ufficiali di gara.

Il Sodalizio, anche nel 2013, sarà coorganizzatore della gara fuoristradistica mondiale **“Italian Baja”**.

Forte è anche l'impegno dell'Ente nelle attività volte ad ampliare la propria presenza nel settore turistico locale.

Al riguardo, l'attività di noleggio camper viene offerta ai soci ACI ed agli automobilisti in genere attraverso l'ACI Service Pn srl, società interamente partecipata e controllata dall'AC Pordenone. Tuttavia, l'attuale andamento del servizio, che conferma, anche per il 2012, la particolare congiuntura sfavorevole, richiede un urgente intervento del Sodalizio, che nell'ambito dei suoi poteri di direzione e controllo, dovrà valutare nei prossimi mesi un'eventuale cessazione del servizio stesso, con eventuale vendita dei camper esistenti.

SPECIFICHE PROGETTUALITA' LOCALI DA REALIZZARE NEL
CORSO DELL'ANNO 2013

In merito, si rappresenta che i progetti locali di cui a seguire costituiscono, congiuntamente agli obiettivi relativi ai progetti strategici di Federazione, **gli obiettivi di performance organizzativa di Ente.**

A ciascuna di tali progettualità si propone di assegnare il peso specifico del 50% nell'ambito del peso ponderato del 40% dell'obiettivo di performance organizzativa dell'Ente.

AREA STRATEGICA: EDUCAZIONE E SICUREZZA STRADALE

- 1) Il primo progetto "*Securlandia...Educazione stradale per i più piccinini, con un occhio ai genitori*", , verrà realizzato in tre diversi momenti dell'anno, ovvero a marzo, in occasione della gara mondiale *Italian Baja*, ad aprile, nell'ambito della Fiera "*Io bambino*" ed a ottobre in occasione dell'evento cittadino *Incontriamoci a Pordenone*.

Il progetto, da realizzare in collaborazione con l'Autoscuola Tavella, certificata a marchio ACI, la Polizia stradale e locale, si colloca nell'ambito di eventi particolari nella città di Pordenone e prevede per i bambini dai quattro agli otto anni un vero e proprio circuito sulla sicurezza stradale, con segnali, macchinine elettriche in una pista con stop, attraversamento pedonale ed area parcheggio. Si tratta di richiamare l'interesse, in chiave ludica, dei bambini sul tema della sicurezza in strada, imparando, in modo simpatico e divertente, le principali regole di condotta al volante o a piedi. Alla fine del percorso, verrà rilasciata una baby patente.

E, per i genitori, il messaggio educativo del rispetto delle norme del codice della strada sarà veicolato attraverso l'utilizzo di un'area multimediale, riservata, appunto, agli adulti, con prova pratica per la patente, test dell'etilometro e simulatore di guida. I genitori che supereranno i test, riceveranno in omaggio una tessera ACI.

- 2) Il secondo progetto "*Educhiamoci*", da realizzare in collaborazione con la Direzione Regionale FVG e la Polizia stradale, prevede il coinvolgimento delle due scuole primarie e delle due scuole secondarie di 1° grado di Cecchini e Pasiano di Pordenone.

In particolare, per le scuole primarie, gli interventi saranno volti a far conoscere ed a far applicare i primi concetti di situazioni e comportamenti sulla strada, attraverso la simulazione di percorsi, strisce e segnali stradali.

Per le classi della scuola media, sono prevista due mini conferenze, per responsabilizzare i ragazzini sui comportamenti da osservare come “utilizzatori della strada”, nel ruolo di pedoni, ciclisti e motociclisti.
Al termine degli incontri, saranno erogati ai docenti dei questionari di gradimento sui moduli formativi e tematici proposti.

Tutti i progetti hanno il fine ultimo di incrementare la compagine associativa e di rafforzare il ruolo e le attività istituzionali dell'Ente, in coerenza con gli obiettivi strategici di Federazione.

Si allegano le schede illustrative di ciascun progetto, redatte in conformità a quanto indicato nelle note Prot. n. 1383/12 e Prot. n. 2562/12 a firma del Segretario Generale ACI, sottoposte al Consiglio Direttivo per l'approvazione del Piano Generale di attività e del Budget annuale 2013.

Pordenone, 26 ottobre 2012

IL Direttore
f.to Giusy Aronica