



Automobile Club d'Italia

SCHEDA OBIETTIVI INDIVIDUALI ANNO 2015						
Nome: Glusy ARONICA						
AUTOMOBILE CLUB DI PORDENONE						
Obiettivi Individuali	Poso %	Indicatore	Fonte	Target annuale	Target trimestre	
<b>ECONOMICO FINANZIARI</b>						
25%						
Margine operativo lordo ( MOL AC), ossia valore della produzione (A) meno costi della produzione (B) più ammortamenti e svalutazioni (B10) più accantonamenti per rischi (B12) più altri accantonamenti (B13)	50%	valore MOL	report annuale di bilancio AC	≥0	obiettivo annuale	
Rispetto obiettivo equilibrio finanziario deliberato dal Consiglio Generale nella seduta del 26.03.2013	50%	riduzione indebitamento netto scaduto verso ACI al 31/12/2015 rispetto all'obiettivo assegnato con delibera del Consiglio Generale dell'ACI nella seduta del 26.03.2013	D.A.F. applicativo BCWob	100%	obiettivo annuale	
<b>ATTIVITA' ASSOCIATIVA DIRETTA</b>						
50%		Indicatore	fonte	target annuale	target trimestre	
Consolidamento volumi base associativa	45%	Produzione associativa anno 2015 al netto dei canali ACI Global e Sara	Data Base Soci (per data operazione) Direzione Attività Associative e Gestione e Sviluppo Reti	> 0 = 3582	dettaglio allegato	
Sviluppo qualitativo	25%	Produzione anno 2015 tessera Sistema + Gold al netto del canale ACI Global	Data Base Soci Direzione Attività Associative e Gestione e Sviluppo Reti	2.296	dettaglio allegato	
Completezza informazioni	15%	Percentuale di email acquisite rispetto alla produzione diretta di tessere individuali dell'anno 2015 (al netto dei rinnovi automatici)	Data Base Soci Direzione Attività Associate e Gestione e Sviluppo Reti	53%	dettaglio allegato	
Club ACI Storico	15%	10%	Soci acquisiti	Data Base Club ACI Storico	6	dettaglio allegato
		5%	Eventi organizzativi	Data Base Club ACI Storico	organizzazione di almeno n. 1 evento promozionale dedicato ai collezionisti e agli appassionati di auto storiche	obiettivo annuale
<b>TRASPARENZA ANTICORRUZIONE</b>						
5%		Indicatore	fonte	target annuale	target trimestre	
Potenziamento dell'azione in materia di trasparenza ed anticorruzione per ridurre le aree a rischio	100%	azioni di sensibilizzazione in materia di prevenzione della corruzione a livello decentrato di Federazione	Servizio Trasparenza Anticorruzione e URP	partecipazione a tutte le unità didattiche in modalità e-learning	obiettivo annuale	
<b>PROGETTI</b>						
20%		Indicatore	fonte	target annuale	target trimestre	
Attività di educazione stradale; TrasportAcI Sicuri, A passo Sicuro, Due ruote Sicure	30%	Alunni sensibilizzati	Archivio di Direzione Attività Istituzionali	20	obiettivo annuale	
Ready2go	30%	Autoscuole affiliate	Archivio di Direzione Attività Istituzionali	Mantenere almeno il numero di autoscuole affiliate al 31/12/2014	obiettivo annuale	
		Verifiche standard di qualità	Archivio di Direzione Attività Istituzionali	Conseguire un giudizio di qualità della/e autoscuola/e almeno buono	obiettivo annuale	
Progetti locali deliberati da Consiglio Direttivo	30%	schede operative	relazione integrata da schede come da modulistica piani e programmi	realizzazione obiettivi di progetto	obiettivo annuale	
Data e Firma per sottoscrizione (TITOLARE)						

*Glusy Aronica - 26.02.15*

Via Marsala 8, 00185 Roma  
T +39 06 49981  
C.F. 00493410583 - P. IVA 00907501001  
www.aci.it