

SCHEDA OBIETTIVI PERFORMANCE INDIVIDUALI ANNO 2014

Nome: GIUSY ARONICA		AUTOMOBILE CLUB DI PORDENONE			
Oiettivi individuali	Peso %	Indicatore	Fonte	Target annuale	Target trimestre
ECONOMICO FINANZIARIO					
Margine operativo lordo (MOL AC), ossia valore della produzione (A) meno costi della produzione (B) più ammortamenti e svalutazioni (B10) più accantonamenti per rischi (B12) più altri accantonamenti (B13)	20%				
	50%	valore MOL	report infrannuale di bilancio AC e bilancio AC	≥0	≥0
Rispetto obiettivo equilibrio finanziario deliberato dal Consiglio Generale nella seduta del 26.03.2013	50%	riduzione indebitamento netto scaduto verso ACI al 31/12/2014 rispetto a indebitamento netto scaduto v/ACI al 31/12/2011	D.A.F. applicativo Beweb	riduzione dell'indebitamento netto scaduto v/ACI al 31/12/2014 pari a 2/3 dell'obiettivo finanziario assegnato per il triennio 2013-2015	n.a.
ATTIVITA' ASSOCIATIVA					
Consolidamento volumi base associativa	40%	Produzione tessere 2014	Data Base Soci (per data operazione) Direzione Attività Associate e Gestione e Sviluppo Reti	3.756	dettaglio allegato
Consolidamento valore base associativa	25%	Incremento percentuale del valore medio della produzione dell'AC anno 2014 rispetto al 2013	Data Base Contabile (per data registrazione) Direzione Attività Associate e Gestione e Sviluppo Reti	67,12	come target annuale
Sviluppo qualitativo	25%	Incremento % della Produzione 2014 di tessere individuali "top di gamma" (Gold e Sistema) rispetto alla produzione 2013	Data Base Soci (per data operazione) Direzione Attività Associate e Gestione e Sviluppo Reti	2.403	dettaglio allegato
Qualità delle informazioni	10%	Numero % informazioni acquisite (campo mail e telefono) rispetto al numero di Soci (tessere individuali) prodotti nell'anno 2014	Data Base Soci (per data operazione) Direzione Attività Associate e Gestione e Sviluppo Reti	Minimo 80% delle anagrafiche completo	come target annuale
TRASPARENZA/ ANTICORRUZIONE					
Verifica rispetto contenuti e termini di pubblicazione obbligatori	100%	verifiche	sito AC	100%	annuale
PROGETTI					
Ready2go	40%	n. autoscuole affiliate	contratti sottoscritti	Obiettivo qualitativo*	target non frazionabile
Attività di educazione stradale: TrasportAcI Sicuri A passo Sicuro Due ruote Sicure	40%	n. corsi	Archivio di Direzione	1 corso Format per bambini TrasportAcI Sicuri	target non frazionabile **
				1 corso A passo Sicuro	
				1 corso Due ruote Sicure	
Progetti locali deliberati da C.D.	20%	schede operative	relazione integrata da schede come da modullistica piani e programmi	realizzazione obiettivi di progetto	OBIETTIVO ANNUALE
ASSEGNAZIONE 100%					
Data e Firma per accettazione (TITOLARE) 11/04/2014 Per accettazione Giusy Aronica					

** In target non è frazionabile perché le attività educative possono essere svolte in qualsiasi periodo dell'anno.

* 1) Standard livello qualitativo almeno "buono" per ogni autoscuola, verificato attraverso l'attività di monitoraggio. 2) Produzione associativa pari ad almeno 80 tessere per ogni autoscuola o proporzionalmente al periodo di operatività della stessa nell'anno di riferimento. 3) Realizzazione presso un Istituto scolastico di una giornata relativa all'iniziativa "Ready2go Scuola".