
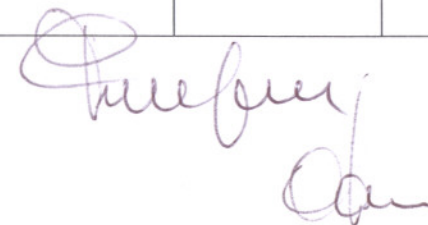


N 1 DIPENDENTE B2

Obiettivi di produzione e di qualità del servizio		75%	Indicatore	Fonte	Target assegnato			
Consolidamento volumi base associativa	30%		Produzione tessere 2014 al netto di aci global/facilesara' e tessere prodotte da terzi	Data base Soci	2.300			
Consolidamento valore base associativa	10%		Incremento percentuale del valore medio della produzione dell'AC anno 2014 rispetto al 2013	Data base Contabile Sviluppo Reti	67,12			
Sviluppo qualitativo	20%		Produzione 2014 di tessere individuali "top di gamma" (Gold e Sistema) rispetto alla produzione 2013	Data base Soci	1750			
Volumi attività riscossione tasse automobilistiche anno 2014 (base valori n.oper.2013)	10%		Incremento n. esazioni anno 2014 rispetto al 2013	Report	Incremento del 5%=100% del 10% Incremento dall'1% a 4%=a percentuale			
Rilascio visure PRA	10%		N. visure	Report	N. 50			
Customer satisfaction	10%		N.giudizi positivi espressi(da livello 6 a 4) rapportati ad almeno n.80 questionari compilati	Report	Obiettivo max : giudizi positivi > 75% Obiettivo min : giudizi positivi> 50% = in percentuale da 51% a 75% (base 80 questionari)			
Qualità del servizio	10%		Assenza reclami e adeguata gestione delle informazioni anche per via telefonica	Relazione	Assenza reclami formali e motivati			
Totale	100%							
Obiettivi progettuali		25%	Indicatore	Fonte	Target assegnato			
Qualità delle informazioni	100%		Numero % informazioni acquisite (campo mail e telefono) rispetto al numero di Soci (tessere individuali) prodotti nell'anno 2014	Data base Soci Direzione Attività Associative e Gestione e Sviluppo Reti	Minimo 80% delle anagrafiche completo (mail + telefono per ciascun socio)			
TOTALE	100%	100%						

N 1 DIPENDENTE C2

Obiettivi di produzione e di qualità del servizio		75%	Indicatore	Fonte	Target assegnato			
Consolidamento volumi base associativa	30%		Produzione tessere 2014 al netto di aci global/facilesara' e tessere prodotte da terzi	Data base Soci	2.300			
Consolidamento valore base associativa	10%		Incremento percentuale del valore medio della produzione dell'AC anno 2014 rispetto al 2013	Data base Contabile Sviluppo Reti	67,12			
Sviluppo qualitativo	20%		Produzione 2014 di tessere individuali "top di gamma" (Gold e Sistema) rispetto alla produzione 2013	Data base Soci	1750			
Volumi attività riscossione tasse automobilistiche anno 2014 (base valori n.oper.2013)	10%		Incremento n. esazioni anno 2014 rispetto al 2013	Report	Incremento del 5%=100% del 10% Incremento dall'1% a 4%=a percentuale			
Rilascio visure PRA	10%		N. visure	Report	N. 50			
Customer satisfaction	10%		N.giudizi positivi espressi(da livello 6 a 4) rapportati ad almeno n.80 questionari compilati	Report	Obiettivo max : giudizi positivi > 75% Obiettivo min : giudizi positivi> 50% = in percentuale da 51% a 75% (base 80 questionari)			
Qualità del servizio	10%		Assenza reclami e adeguata gestione delle Informazioni, anche per via telefonica	Relazione	Assenza reclami formali e motivati			
Totale	100%							
Obiettivi progettuali		25%	Indicatore	Fonte	Target assegnato			
Qualità delle informazioni	100%		Numero % informazioni acquisite (campo mail e telefono) rispetto al numero di Soci (tessere individuali) prodotti nell'anno 2014	Data base Soci Direzione Attività Associative e Gestione e Sviluppo Reti	Minimo 80% delle anagrafiche completo (mail + telefono per ciascun socio)			
TOTALE	100%	100%						