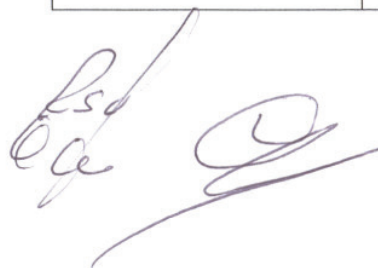



	Peso relativo	Peso					
<b>Obiettivi di produzione e di qualità del servizio</b>		<b>70%</b>	<b>Indicatore</b>	<b>Fonte</b>	<b>Target assegnato</b>		
Consolidamento volumi base associativa	35%		Produzione tessere 2015 al netto di tessere a corredo pratiche	Data base Soci Sviluppo Reti	260		
Club ACI Storico	5%		Soci acquisiti	Data base Club ACI Storico	N. 1		
Rilascio visure pra	5%		N. visure	Report	50		
Volumi attività riscossione tasse automobilistiche anno 2015	10%		Incremento n. esazioni anno 2015 rispetto al 2014	Report	Incremento del 5%=100% del 10% Incremento dall'1% a 4%=a percentuale		
Volumi attività assistenza automobilistica	40%		Produzione fatturato 2015 rispetto al 2014	Report	Incremento del 30% = 100% del 40% Incremento dall'1% al 29% a percentuale		
Customer satisfaction	5%		N.giudizi positivi espressi( da livello 6 a 4) rapportati ad almeno n.40 questionari compilati	Report	Obiettivo max : giudizi positivi > 75% Obiettivo min : giudizi positivi> 50% = in percentuale da 51% a 75 40 questionari )		
<b>Totale</b>	<b>100%</b>						
<b>Obiettivi progettuali</b>		<b>30%</b>	<b>Indicatore</b>	<b>Fonte</b>	<b>Target assegnato</b>		
Sviluppo qualitativo	100%		Produzione diretta anno 2015 tessere Sistema + Gold	Data base Soci	240		
<b>TOTALE</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>					



 C2/C2 - FAI  
