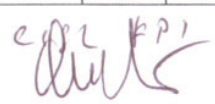


N 1 DIPENDENTE B2

Obiettivi di produzione e di qualità del servizio		70%	Indicatore	Fonte	Target assegnato			
Consolidamento volumi base associativa	40%		Produzione tessere 2015 al netto di aci global/facilesara' e tessere prodotte da terzi	Data base Soci Direzione Attività Associative e Gestione e Sviluppo Reti	N. 1800			
Completezza informazioni	10%		Numero % informazioni acquisite (campo mail e telefono) rispetto al numero di Soci (tessere individuali) prodotti nell'anno 2015	Data base Soci Direzione Attività Associative e Gestione e Sviluppo Reti	Minimo 80% delle anagrafiche completo (mail + telefono per ciascun socio)			
Club ACI Storico	10%		Soci Acquisiti	Data base Club Aci Storico	N. 5			
Volumi attività riscossione tasse automobilistiche anno 2015 (base valori n.oper.2014)	20%		Incremento n. esazioni anno 2015 rispetto al 2014	Report	Incremento del 5%=100% del 15% Incremento dall'1% a 4%=a percentuale			
Rilascio visure PRA	15%		N. visure	Report	N. 50			
Customer satisfaction	5%		N.giudizi positivi espressi(da livello 6 a 4) rapportati ad almeno n.80 questionari compilati	Report	Obiettivo max : giudizi positivi > 75% Obiettivo min : giudizi positivi> 50% = in percentuale da 51% a 75% (base 80 questionari)			
Totale	100%							
Obiettivi progettuali		30%	Indicatore	Fonte	Target assegnato			
Sviluppo qualitativo	100%		Produzione diretta anno 2015 tessere Sistema + Gold	Data base Soci Direzione Attività Associative e Gestione e Sviluppo Reti	N. 1690			
TOTALE	100%	100%						





N 1 DIPENDENTE C2

Obiettivi di produzione e di qualità del servizio		70%	Indicatore	Fonte	Target assegnato			
Consolidamento volumi base associativa	40%		Produzione tessere 2015 al netto di aci global/facilesara' e tessere prodotte da terzi	Data base Soci Direzione Attività Associative e Gestione e Sviluppo Reti	N. 1800			
Completezza informazioni	10%		Numero % informazioni acquisite (campo mail e telefono) rispetto al numero di Soci (tessere individuali) prodotti nell'anno 2015	Data base Soci Direzione Attività Associative e Gestione e Sviluppo Reti	Minimo 80% delle anagrafiche completo (mail + telefono per ciascun socio)			
Club ACI Storico	10%		Soci Acquisiti	Data base Club Aci Storico	N. 5			
Volumi attività riscossione tasse automobilistiche anno 2015 (base valori n.oper.2014)	20%		Incremento n. esazioni anno 2015 rispetto al 2014	Report	Incremento del 5%=100% del 15% Incremento dall'1% a 4%=a percentuale			
Rilascio visure PRA	15%		N. visure	Report	N. 50			
Customer satisfaction	5%		N.giudizi positivi espressi(da livello 6 a 4) rapportati ad almeno n.80 questionari compilati	Report	Obiettivo max : giudizi positivi > 75% Obiettivo min : giudizi positivi > 50% = in percentuale da 51% a 75% (base 80 questionari)			
Totale	100%							
Obiettivi progettuali		30%	Indicatore	Fonte	Target assegnato			
Sviluppo qualitativo	100%		Produzione diretta anno 2015 tessere Sistema + Gold	Data base Soci Direzione Attività Associative e Gestione e Sviluppo Reti	N. 1690			
TOTALE	100%	100%						

Handwritten signatures and initials:
 - A large signature on the left.
 - A signature in the middle.
 - The initials "G.P." on the right.