

AUTOMOBILE CLUB PORDENONE

PIANO DEGLI OBIETTIVI PER PROGETTI 2017									
Progetti AC	Missioni Federazione ACI	Area Strategica	Tipologia progetto (locali/nazionali)	Investimenti in immobilizzaz.	Costi della produzione				
					B.6 acquisto merci e prodotti	B.7 servizi	B10. ammortam.	B.14 oneri di gestione	Totale costi della produzione
Sviluppo attività associativa	Sviluppo attività associativa	Soci	nazionale			8.100	2.442	131.458	142.000
Ready2Go	Rafforzamento ruolo e attività istituzionali	servizi e attività istituzionali	nazionale			500			500
Rafforzamento ruolo e attività istituzionali	Attività di educazione stradale	servizi e attività istituzionali	nazionale			600			600
Rafforzamento ruolo e attività istituzionali	Aci Storico	servizi e attività istituzionali	nazionale			951			951
Attività di telemarketing	Sviluppo attività associativa	Soci	locale			2.400			2.400
Servizi all'utenza	Consolidamento servizi	Tasse automobilistiche Assistenza automobilistica	locale	5.000	500	10.300	3.032	9.716	23.548
Safe Bike Uniti per la sicurezza stradale	Rafforzamento ruolo e attività istituzionali	Educazione alla sicurezza stradale	locale			2.500			2.500
Avvicendamento attrezzatura e implementazione software	Ottimizzazione organizzativa	Infrastruttura e organizzazione	locale	6.000	1.500		3.000		4.500
TOTALI			Totali	11.000	2.000	25.351	8.474	141.174	176.999