

## AUTOMOBILE CLUB PORDENONE

<b>PIANO DEGLI OBIETTIVI PER PROGETTI 2016</b>									
Progetti AC	Missioni Federazione ACI	Area Strategica	Tipologia progetto (locali/nazionali)	Investimenti in immobilizzaz.	Costi della produzione				
					B.6 acquisto merci e prodotti	B.7 servizi	B10. ammortam.	B.14 oneri di gestione	Totale costi della produzione
Sviluppo attività associativa	Sviluppo attività associativa	Soci	nazionale			9.500	2.409	144.417	<b>156.326</b>
Ready2Go	Rafforzamento ruolo e attività istituzionali	servizi e attività istituzionali	nazionale			500		3.000	<b>3.500</b>
Attività di educazione stradale	Rafforzamento ruolo e attività istituzionali	servizi e attività istituzionali	nazionale			2.500			<b>2.500</b>
Attività di telemarketing	Sviluppo attività associativa	Soci	locale			2.400			<b>2.400</b>
Servizi all'utenza	Consolidamento servizi	Tasse automobilistiche Assistenza automobilistica	locale	5.500		11.400	3.032	7.768	<b>22.200</b>
Avvicendamento attrezzatura e implementazione software	Ottimizzazione organizzativa	Infrastruttura e organizzazione	locale	6.000			4.300		<b>4.300</b>
		<b>TOTALI</b>	<b>Totali</b>	<b>11.500</b>	<b>0</b>	<b>26.300</b>	<b>9.741</b>	<b>155.185</b>	<b>191.226</b>