

AUTOMOBILE CLUB PORDENONE

PIANO DEGLI OBIETTIVI PER INDICATORI 2014

Missioni Federazione ACI	Progetti AC	Area Strategica	Tipologia progetto (locali/nazionali)	Indicatore di misurazione	Target previsto anno 2014
Sviluppo attività associativa	Sviluppo attività associativa	soci	nazionali	N° Soci	Associazioni 3600
Rafforzamento ruolo e attività istituzionali	Rafforzamento ruolo e attività istituzionali	servizi e attività istituzionali	nazionali	Ready2go Nr. Associazioni	Associazioni 160
Rafforzamento ruolo e attività istituzionali	Rafforzamento ruolo e attività istituzionali	servizi e attività istituzionali	nazionali	Trasportaci sicuri Nr. corsi e Nr.iniziative	In attesa di dati nazionali
Rafforzamento ruolo e attività istituzionali	Rafforzamento ruolo e attività istituzionali	servizi e attività istituzionali	locali	Securlandia NR. Eventi e partecipanti	Eventi 3 con 250 bambini 80 genitori
Consolidamento servizi	Consolidamento servizi	servizi e attività istituzionali	locali	fatturato attività	AA 49,000 Risc.tasse 83,000
Ottimizzazione organizzativa	Ottimizzazione organizzativa	Infrastruttura e organizzazione	locali	razionalizzazione rete informatica e attrezzatura Nr. Cespiti	Software 2 Mobili e macchine ufficio 7