

AUTOMOBILE CLUB PORDENONE

PIANO DEGLI OBIETTIVI PER PROGETTI 2014									
Progetti AC	Missioni Federazione ACI	Area Strategica	Tipologia progetto (locali/nazionali)	Investimenti in immobilizzaz.	Costi della produzione				
					B.6 acquisto merci e prodotti	B.7 servizi	B10. ammortam.	B.14 oneri di gestione	Totale costi della produzione
Sviluppo attività associativa	Sviluppo attività associativa	soci	nazionale			9.600	2.060	143.754	155.414
Ready2Go	Rafforzamento ruolo e attività istituzionali	servizi e attività istituzionali	nazionale			200		4.800	5.000
TrasportAci	Rafforzamento ruolo e attività istituzionali	servizi e attività istituzionali	nazionale			200		0	200
Securlandia	Rafforzamento ruolo e attività istituzionali	Mobilità e sicurezza stradale	locale			1.500		0	1.500
Servizi all'utenza	Consolidamento servizi	Tasse automobilistiche Assistenza automobilistica	locale	5.000		25.100	3.061	8.256	36.417
Avvicendamento attrezzatura e implementazione software	Ottimizzazione organizzativa	Infrastruttura e organizzazione	locale	14.000		0	2.333	0	195
TOTALI			Totali	19.000	0	36.600	7.454	156.810	198.726