

## AUTOMOBILE CLUB PORDENONE

<b>PIANO DEGLI OBIETTIVI PER PROGETTI 2019</b>									
Progetti AC	Missioni Federazione ACI	Area Strategica	Tipologia progetto (locali/nazionali)	Investimenti in immobilizzaz.	Costi della produzione				
					B.6 acquisto merci e prodotti	B.7 servizi	B10. ammortam.	B.14 oneri di gestione	Totale costi della produzione
Sviluppo attività associativa	Sviluppo attività associativa	Soci	nazionale			9.300	2.714	123.427	<b>135.441</b>
Ready2Go	Rafforzamento ruolo e attività istituzionali	servizi e attività istituzionali	nazionale			500			<b>500</b>
Rafforzamento ruolo e attività istituzionali	Attività di educazione stradale	servizi e attività istituzionali	nazionale			1.000			<b>1.000</b>
Rafforzamento ruolo e attività istituzionali	Aci Storico	servizi e attività istituzionali	nazionale			500			<b>500</b>
Servizi all'utenza	Consolidamento servizi	Tasse automobilistiche Assistenza automobilistica	locale	10.000	1.000	12.200	3.429	9.116	<b>25.745</b>
Safe Bike Uniti per la sicurezza stradale	Rafforzamento ruolo e attività istituzionali	Educazione alla sicurezza stradale	locale			2.500			<b>2.500</b>
Avvicendamento attrezzatura e implementazione software	Ottimizzazione organizzativa	Infrastruttura e organizzazione	locale	5.000	4.000		500		<b>4.500</b>
<b>TOTALI</b>			<b>Totale</b>	<b>15.000</b>	<b>5.000</b>	<b>26.000</b>	<b>6.643</b>	<b>132.543</b>	<b>170.186</b>